



Regulacje prawne

Kupon Premiowy

1. Kiedy osoba fizyczna nie musi płacić podatku?

Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 6a, 68 i 68a Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991 r. (j.t. Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176 z późn. zmianami), osoba fizyczna jest zwolniona z podatku dochodowego w przypadku:

- ✓ świadczeń przekazanych w ramach promocji lub reklamy - jednorazowo do 100 zł,
- ✓ nagród w ramach sprzedaży premiowej - jednorazowo do 760 zł, nagród w ramach konkursu komunikowanego przez środki masowego przekazu (prasa, radio, telewizja) - jednorazowo do 760 zł,
- ✓ nagród w ramach konkursu z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu - jednorazowo do 760 zł.,
- ✓ nagród w ramach loterii promocyjnej - jednorazowo do 2.280 zł.

W powyższych przypadkach organizator nie jest zobowiązany do pobierania podatku i składania deklaracji PIT-8c lub PIT-8AR!

2. Kupony jako znaki legitymacyjne nie podlegają opodatkowaniu VAT w przeciwieństwie do artykułów promocyjnych bezpłatnie rozdawanych w akcjach marketingowych. W praktyce oznacza to oszczędności na wydatkach promocyjnych w wysokości 22 %.

Podstawa prawna: Charakter umów Sodexho Pass sprawia, że podatkiem VAT w rozumieniu ustawy o podatku od towarów i usług (Dz.U. nr 54, poz.535 z późn.zmianami) obciążona jest jedynie wysokość prowizji. Wydanie kuponów (znaków legitymacyjnych) nie będąc świadczeniem usługi ani towarem nie jest czynnością podlegającą opodatkowaniu.

Zgodnie z Art. 2 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 8 stycznia 1993 roku o podatku od towarów i usług oraz o podatku akcyzowym (Dz.U. nr 11, poz. 50 wraz z późniejszymi zmianami), opodatkowaniu tym podatkiem podlega "świadczenie usług oraz przekazanie lub zużycie towarów na potrzeby reprezentacji albo reklamy". Wydanie kuponów nie będąc świadczeniem usługi lub towarem nie jest czynnością podlegającą opodatkowaniu.

3. Wartość Kuponów Premiowych stanowi koszt dla firmy w chwili rozdania w ramach promocji.

Zgodnie z Art. 15 ust. I Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych z dn. 15 lutego 1992 r. (j.t. Dz.U.z 2000 r. Nr 54, poz. 654 z późn. zmianami) kosztami uzyskania przychodów są koszty poniesione w celu osiągnięcia przychodów lub zachowania albo zabezpieczenia źródła przychodów, z wyjątkiem kosztów wymienionych w art. 16 ust. I.

Zgodnie z Art. 16 ust. I pkt 28 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych nie uważa się za koszty uzyskania przychodów: kosztów reprezentacji, w szczególności poniesionych na usługi gastronomiczne, zakup żywności oraz napojów, w tym alkoholowych.